

# Twój STYL®

„Twój STYL” to luksusowy magazyn, który dostarcza wszelkich potrzebnych i wiarygodnych informacji kobietom, które poszukują wartości i rozrywki na najwyższym poziomie merytorycznym i edytorskim. To także najstarszy w Polsce lifestyle’owy magazyn, który nie tylko zna i rozumie kobiety, lecz także jako jedyny łączy pokolenia, pozwalając wszystkim czytelniczkom poczuć się luksusowo oraz atrakcyjnie.

## Kontekst rynkowy

„Twój STYL” od momentu powstania w 1990 roku jest najlepiej sprzedającym się luksusowym magazynem kobiecym w Polsce, czytany już przez trzy pokolenia kobiet. Jest też szeroko cytowanym na świecie przykładem na to, że lokalny tytuł konsekwentnie utrzymuje pozycję lidera mimo prób podbicia rynku przez międzynarodowe tytuły z tego samego segmentu. Średnie rozpowszechnienie płatne magazynu wynosi 200 tysięcy egzemplarzy. „Twój STYL” ma najwięcej czytelniczek wśród wszystkich płatnych miesięczników w Polsce – ponad 1 milion 300 tysięcy osób.

## Osiągnięcia

„Twój STYL” jest laureatem licznych wyróżnień i nagród. W opublikowanym w 2015 roku przez „Rzeczpospolitą” Rankingu Najcenniejszych Polskich Marek „Twój STYL” znalazł się w pierwszej dwudziestce w kategorii Media. W 2011 roku zajął pierwszą pozycję wśród najbardziej opiniotwórczych miesięczników kobiecych – w tym okresie media powołały się na magazyn aż 136 razy, według raportu Instytutu Monitorowania Mediów. W 2006 roku „Twój STYL” został nagrodzony Asem EMPIK-u jako najlepiej sprzedający się magazyn w Polsce. Kolejne Asy otrzymał także w latach 2007, 2012, 2013, 2014 i 2015. Wyjątkowym wyróżnieniem jest przyznany w 2009 roku przez „Media & Marketing Polska” tytuł Redaktora Naczelnego Roku – został nim Jacek Szmidt, pierwszy mężczyzna będący redaktorem naczelnym „Twojego STYLU” (od 2007 roku), związany z magazynem od samego początku.

## Oferta

„Twój STYL” to magazyn będący autorytetem w sprawach kobiet, obejmujący swoją tematyką najszersze spektrum zagadnień dotyczących ich życia. Prezentuje portrety polskich i zagranicznych bohaterów w wywiadach i reportażach, zjawiska polityczne i społeczne, modę, urodę, podróże, kuchnię, wnętrza oraz psychologię i zdrowie. Jako magazyn luksusowy starannie dobiera swoich bohaterów oraz prezentowane w magazynie zjawiska, zawsze kierując się zasadą wiarygodności i elegancji, dzięki czemu czytelniczki mogą poznawać świat, zyskiwać wiedzę i informacje, którym ufają. „Twój STYL” spełnia wszystkie podstawowe potrzeby swoich czytelniczek:

- informacyjną – poprzez publikację dużej ilości informacji z zakresu nowości na rynku mody i urody, prezentowanie trendów oraz aktualności ze świata kultury, rozrywki i zdrowia;



- edukacyjną – poprzez prezentację znanych niebanalnych osób, ważnych zjawisk społecznych, a także rozbudowane działy kultury i psychologii oraz pogłębiony charakter materiałów;
- nadawania prestiżu – poprzez wysoką jakość techniczną, ekskluzywną szatę graficzną, prezentację produktów o charakterze premium oraz aspiracyjną modę;
- rozrywki – poprzez publikację materiałów o lekkim charakterze: felietony, humorystyczne reportaże w dziale kultury, krzyżówki, czy styl bywania. „Twój STYL” to nie tylko magazyn, lecz także znana wszystkim Polkom instytucja. Organizuje wiele cenionych akcji – zdrowotnych, społecznych, edukacyjnych – oraz nagradza najlepsze kosmetyki, ubrania i dodatki, czy sa-



mochody. Czytelniczki magazynu od lat wybierają Kobietę Roku, a ich problemy znajdują odbicie w publikowanych w każdym wydaniu specjalnych „Raportach tematycznych”.



## HISTORIA MARKI

- 1990** W Wydawnictwie Prasowym Twój STYL, w nakładzie 100 tysięcy egzemplarzy, ukazuje się pierwszy numer miesięcznika. Pierwszą redaktorką naczelną została Krystyna Kaszuba, po niej funkcję tę pełniły także Anna Achmatowicz-Schwendimann i Jolanta Pierkowska.
- 1992** Modelki wyłonione w castingu zorganizowanym przez „Twój STYL” biorą udział w relacjonowanym przez telewizję pokazie mody kolekcji Pierre’a Cardina. To pierwszy i jedyny wówczas tak profesjonalny pokaz mody w Warszawie. Czytelniczki „Twojego STYLU” wybierają po raz pierwszy Kobietę Roku – laureatką zostaje prof. Ewa Łętowska, rzeczniczka praw obywatelskich.
- 1993** Pojawia się pierwsza polska i zrobiona w Polsce okładka. W Tatrach w futrze ekologicznym pozuje Renata Gabrielska – to początek jej kariery.
- 1994** Pierwsza edycja plebiscytu Doskonałość Roku – jury złożone ze specjalistów, dziennikarek oraz aktorów i aktorek wybiera najważniejsze nowości kosmetyczne na polskim rynku. Z czasem Doskonałość Roku została najbardziej prestiżowym tego typu plebiscytem w Polsce.
- 1995** „Twój STYL” jako pierwszy rzuca hasło „Zdążyć przed rakiem. Październik miesiącem szansy”. Różowa wstążka, przypięta do marynarki



Kilka razy w roku „Twój STYL” ukazuje się z dodatkami modowymi i shoppingowymi, zawierającymi zarówno opis trendów na dany sezon, jak i szeroką ofertę z polskich sklepów. Do magazynu dołączane są także największe hity filmowe oraz płyty z bestsellerami książkowymi lub muzycznymi.

## Promocja Marki

Działania promocyjne magazynu skierowane są przede wszystkim do czytelniczek i skupiają się na promowaniu treści pisma. Promocja odbywa się poprzez reklamę w mediach oraz punktach sprzedaży. „Twój STYL” konsekwentnie buduje i poszerza wizerunek swojej marki poprzez organizowanie licznych akcji społecznych o szerokim zasięgu, a także imprez



- modelki z okładki, staje się symbolem pokonywania strachu przed rakiem piersi.
- 1996** Pierwszy wielki Marsz Różowej Wstążki zorganizowany przez powołane przez „Twój STYL” Stowarzyszenie Różowej Wstążki.
- 1997** Redakcja nagradza po raz pierwszy Dzienniki Polek. „Twój STYL” zachęcał do pisania dzienników pod hasłem „Miesiąc z życia kobiety”. Wybrane Dzienniki Polek były później publikowane na łamach magazynu, a ich zbiór ukazał się także w formie książkowej. Czytelniczki magazynu przyznają nagrodę Lekarz Przyjacielem Kobiety, honorując tym tytułem 48 lekarzy, którzy pamiętają o badaniu piersi.
- 1999** Powstaje konkurs Doskonałość Mody – jury powołane przez „Twój STYL” przyznaje tytuł najlepszym w danym roku kolekcjom damskim i męskim, a także nagradza dodatki, bieliznę i obuwie.
- 2004** Uroczystość wręczenia nagrody Kobieta Roku po raz pierwszy transmitowana jest przez TVP 2 – ponad 2 miliony widzów poznało wyjątkowe kobiety, kandydatki do tego prestiżowego wyróżnienia.
- 2008** „Twój STYL” wybiera po raz pierwszy Kobiety Samochód Roku. W tym cenionym przez czytelniczki i branżę motoryzacyjną plebiscyście nowe auta testują przedstawicielki redakcji,

## TO, CZEGO NIE WIEDZIAŁEŚ

- „Twój STYL” był pierwszym magazynem luksusowym dla kobiet w Polsce.
- „Twój STYL” jako pierwszy magazyn w Polsce tak szeroko potraktował tematykę nowotworu piersi.
- „Twój STYL” posiada największą rzeszę lojalnych i wiernych czytelniczek wśród magazynów lifestyle’owych obecnych na polskim rynku.

związanych z konkursami i plebiscytami, podczas których przyznawane są nagrody i wyróżnienia osobom życia publicznego, jak również najlepszym produktom obecnym na rynku (uroda, moda, motoryzacja, finanse i ubezpieczenia). „Twój STYL” jest również zaangażowany w szereg akcji sponsoringowych i patronackich.

[www.styl.pl](http://www.styl.pl)